



## La Société de développement touristique du Mille Carré Doré voit le jour

Elle aura pour mission d'assurer un rayonnement de ses attraits touristiques

**Montréal, le 15 février 2016** – La Société de développement touristique du Mille Carré Doré est fière d'annoncer sa création aujourd'hui dans le cadre d'une réception au Centre Mont-Royal pour promouvoir davantage le quartier et rassembler ces principaux joueurs.

Le berceau de riches familles canadiennes, depuis les années 1850, principalement d'origine écossaise, le Mille Carré Doré désigne un secteur délimité par le boulevard René-Lévesque, le parc du Mont-Royal, le chemin de la Côte-des-Neiges et le boulevard Robert-Bourassa (autrefois rue University). On y trouve certains des plus beaux bijoux architecturaux de la métropole, dont de splendides maisons victoriennes.

Ce nouvel organisme s'emploiera à amplifier le positionnement du Mille Carré Doré comme destination de choix du centre-ville de Montréal et axera ses efforts autour de huit pôles : affaires, architecture, art, éducation, histoire, hospitalité, mode et nature.

« En créant la Société de développement touristique du Mille Carré Doré, nous souhaitons exacerber l'offre du quartier pour maximiser l'achalandage de nos visiteurs, gens d'affaires et touristes dans notre quartier, déclare Monica Orr, présidente de la Société et directrice des ventes et du marketing à l'hôtel Omni Mont-Royal, un des membres fondateurs de l'organisme. Il nous semble essentiel de mettre en valeur cette portion de la rue Sherbrooke, qui est à Montréal ce que la 5th Avenue est à New York. »

Outre l'Hôtel Omni Mont-Royal, les membres fondateurs de la Société de développement touristique du Mille Carré Doré sont le Centre Mont-Royal; l'hôtel Delta Montréal; Le Mount Stephen; le Loews Hotel Vogue et le Service de logement étudiant et d'hôtellerie de l'Université McGill. « Nos membres sont en mesure d'accueillir 15 000 congressistes et de mettre 1 200 chambres à leur disposition, et de les divertir via nos huit pôles, explique Monica Orr. Cela représente une force économique indéniable. Le Musée des beaux-arts et le Musée McCord, le Ritz-Carleton Montréal et le Sofitel Montréal Le Carré Doré, nouveaux membres partenaires, font partie incontestablement de l'effervescence artistique et historique du quartier, c'est pourquoi il serait profitable à d'autres institutions et commerces du Mille Carré Doré de se joindre à notre regroupement pour collaborer au développement stratégique du quartier et bénéficier des retombées économiques. »

Institutions remarquables, hôtels prestigieux, restaurants gastronomiques, universités réputées, boutiques, galeries d'art, musées, parcs, monuments et bien d'autres attraits contribuent au charme du Mille Carré Doré. La Société de développement touristique du Mille Carré Doré vous invite à découvrir ou à redécouvrir ce lieu unique et à y tenir vos prochains événements.

[www.goldenmontreal.com](http://www.goldenmontreal.com) • #GoldenMontréal

– 30 –

Renseignements : Louis Moubarak, [info@goldenmontreal.com](mailto:info@goldenmontreal.com) • 514 984-0622