



Le Mille Carré Doré se dote d'une société de développement touristique

16 février 2016 - TAGS / [06 MONTRÉAL](#) / [MARKETING](#) / [TOURISME](#)

La Société de développement touristique du *Mille Carré Doré* a annoncé hier sa création lors d'une réception au Centre Mont-Royal pour promouvoir davantage le quartier et rassembler ses principaux joueurs. De nombreux hôteliers figurent parmi les membres fondateurs : l'*Hôtel Omni Mont-Royal*, l'hôtel *Delta Montréal*, *Le Mount Stephen* (dont l'ouverture est prévue pour l'été 2016), le *Loews Hotel Vogue* et le Service de logement étudiant et d'hôtellerie de l'Université McGill. En outre, le *Ritz-Carlton Montréal* et le *Sofitel Montréal Le Carré Doré* se sont joints au groupe en tant que nouveaux membres partenaires.

Le secteur du Mille Carré Doré (*Golden Square Mile*) est délimité par le boulevard René-Lévesque, le parc du Mont-Royal, le chemin de la Côte-des-Neiges et le boulevard Robert-Bourassa. On y retrouve d'ailleurs certains des plus beaux bijoux architecturaux de la métropole avec ses maisons victoriennes. L'organisme, qui aura pour mission d'assurer le rayonnement de ses attraits touristiques axera ses efforts autour de huit pôles : architecture, art, éducation, affaires, hospitalité, histoire, mode et nature.

« En créant la Société de développement touristique du Mille Carré Doré, nous souhaitons exacerber l'offre du quartier pour maximiser l'achalandage de nos visiteurs, gens d'affaires et touristes dans notre quartier, déclare **Monica Orr**, présidente de la Société et directrice des ventes et du marketing à l'*hôtel Omni Mont-Royal*, un des membres fondateurs de l'organisme. Il nous semble essentiel de mettre en valeur cette portion de la rue Sherbrooke, qui est à Montréal ce que la 5th Avenue est à New York. »

Pour suivre le Mille Carré Doré :
► Sur Facebook : [GOLDENMONTRÉAL MILLE CARRÉ DORÉ GOLDEN SQUARE MILE](#)
► Sur Twitter : [@GOLDENMONTREAL](#)